

L'Intelligence Stratégique et Prospective dans un monde connecté

**MERCREDI 5 OCTOBRE**

08H00	<b>ACCUEIL</b>		D É M O N S T R A T I O N F A B L A B
09H00	<b>OUVERTURE</b> Laurence MONOT - <i>Présidente du Forum IES2016</i> Jean-Claude LECHANOINE - <i>Président de la CCI Normandie</i>		
	<b>SESSION 1</b> <b>DEVENIR UN INFLUENCEUR</b> <b>Président: Christian MAIRE - Airbus Safran Launchers</b>		
09H30	Méthodologie de Plan d'Engagement : les outils de cartographie des réseaux sociaux au service des actions d'influence des entreprises Jordan JEAMBENOIT - <i>Safran Landing Systems</i>		
10H00	Anticiper pour influencer sur les mutations de demain Jean-Louis TERTIAN - <i>Ministères économiques et financiers</i>		
10H30	<b>PAUSE</b>		
11H00	<b>L'Intelligence Stratégique et Prospective en 2016: Grands Témoins - Partie 1</b> Eric LE GRAND - <i>Renault</i> Moussa HOUMMADY - <i>Futuribles</i>		
11H45	<b>Enjeux Européens</b> Vincent AUSSILLOUX - <i>France Stratégie</i>		
12H30	<b>DÉJEUNER</b>		
13H30	<b>TABLE RONDE N°1: "Success stories de TPE/PME/ETI : être numéro un mondial, et le rester"</b> <b>Président: Thibault RENARD - CCI France</b> Thomas COUAILLET - <i>Nutriset</i> / Jean-Paul TROUVÉ - <i>Terre de Lin / Fimalin</i> Amine HAMOUCHE - <i>Club des champions cachés normands</i>		
	<b>SESSION 2</b> <b>OBJETS CONNECTÉS</b> <b>Présidente: Nathalie NOGUEIRA - Safran Aircraft Engines</b>	<b>SESSION 3</b> <b>INTELLIGENCE COLLECTIVE</b> <b>Président: Philippe CLERC - CCI France</b>	
14H30	La gestion et les risques des données en provenance des objets et machines connectés Anne PIQUET - <i>EPR Protection</i>	Normandy French Tech : parce que l'intelligence d'un territoire est toujours collective Pierre-André MARTIN - <i>Normandy French Tech</i>	
15H00	L'information stratégique au service de la ville connectée Philippe CHABROL - <i>AFFINIS Conseil</i>	Intégrer les chaires et les think-tanks dans une démarche d'intelligence collective Emmanuel BLOCH - <i>Thales Group</i>	
15H30	Exploiter les données d'un objet connecté Gilles DEBACHE - <i>Dassault Aviation</i>	L'expert : filtre ou prisme de l'information ? Marc BORRY - <i>Police Fédérale de Belgique</i>	
16H00	<b>PAUSE</b>		
16H30	<b>L'Intelligence Stratégique et Prospective en 2016: Grands Témoins - Partie 2</b> Jean-Baptiste CARPENTIER - <i>Commissaire à l'Information Stratégique et à la Sécurité Economiques (CISSE), Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique</i>		
17H00	<b>TABLE RONDE N°2: 20 ans d'IE à l'IHEDN. L'IE : une vision du futur - Terre, Mer &amp; Numérique</b> <b>Président: Guillaume STEVENS - IHEDN</b> Jérôme LEBACLE - <i>BPI France</i> / Rémi LAURENT - <i>Chambre régionale d'agriculture de Normandie</i>		
18H30	<b>CLUB IE DE NORMANDIE - "L' INDUSTRIE DU FUTUR"</b>		
19H30	<b>COCKTAIL FORUM IES2016 ET CLUB IE DE NORMANDIE</b>		

**L'Intelligence Stratégique et Prospective dans un monde connecté**

**JEUDI 6 OCTOBRE**

		<b>JOURNÉE "PI ET INNOVATION"</b>	
		<b>SESSION 4</b> <b>ENRICHIR SES MÉTHODES</b> <b>Président: Olivier KOBISCH - Airbus</b>	<b>SESSION 1</b> <b>ANALYSES ET DÉCISIONS</b> <b>Président: Jean-Pierre ASTIER - Airbus Safran Launchers</b>
<b>09H00</b>	Le Système Stratégique de Signaux Précoces <sup>®</sup> : Un Outil de Puissance Stratégique à l'Ere du Chaos Digital et de la Guerre Economique <b>Christophe BISSON - IIMP</b>	Analyse de l'Information Brevet et création d'un savoir pour l'action (APA Automatic Patent Analysis) <b>Henri DOU - CIWORLDWIDE</b>	
<b>09H30</b>	Exploiter le meilleur des réseaux sociaux pour la veille stratégique <b>Véronique MESGUICH / Monika SIEJKA</b>	Retour d'expérience sur l'analyse interactive des brevets de la concurrence <b>Pierre ARINAL / Marie-Josèphe REY - Airbus Safran Launchers</b>	
<b>10H00</b>	Points de vigilance dans la veille media <b>Seddik CHERIF - Publicis Nurun</b>	Le "patent mapping" pour la prise de decision stratégique : vers une diversification du potentiel historique de cette approche ? <b>Marie CORIS / Mathieu BÉCUE - Université de Bordeaux - Plateforme VIA Inno</b>	
<b>10H30</b>	<b>PAUSE</b>		
		<b>SESSION 5</b> <b>RÉINVENTER LA VEILLE</b> <b>Président: Alain SEVE - ONERA</b>	<b>SESSION 2</b> <b>INNOVATION ET TECHNOLOGIES</b> <b>Président: David GUILLOU - INPI</b>
<b>11H00</b>	La veille collaborative, pilier de la transformation digitale d'une entreprise <b>Julien DUPRAT - EspritsCollaboratifs</b>	Exploitation du big data maritime et spatial : tour d'horizon des problématiques de propriété industrielle et intellectuelle <b>Patrice VIDON - Groupe VIDON Propriété Intellectuelle</b>	
<b>11H30</b>	SAFRAN LINK : l'application de veille nomade <b>François NEUVILLE - SAFRAN</b>	Objets connectés pour système d'éclairage intelligent - LOOKY LUX, gestion proactive de la lumière ! <b>Pascal SIRE - Innoppie</b>	
<b>12H00</b>	La veille en une page. Des outils opérationnels pour synthétiser en une page les signaux porteurs <b>Jean-Marc BÉLOT - CETIM</b>	Les Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies : une nouvelle opportunité de gestion de PI pour les petites structures ? <b>Carl DAUNAR - Sciences Po Rennes / IRSN</b>	
<b>12H30</b>	<b>DÉJEUNER</b>		

**L'Intelligence Stratégique et Prospective dans un monde connecté**

**JEUDI 6 OCTOBRE**

	<b>SESSION 6</b> <b>TIRER PROFIT DU DIGITAL</b> <b>Président: Padmini VANDROT - Renault</b>	<b>SESSION 3</b> <b>ÉVOLUTIONS DE LA PI</b> <b>Président: Pierre BALESTA - Cabinet Beau de Loménie</b>
<b>14H00</b>	Les outils collaboratifs comme levier pour la créativité et l'innovation en entreprise <b>Philippe SELLEM - MBDA</b>	Comment rendre visible à l'intérieur d'une entreprise son potentiel inventif ? <b>Christophe LECANTE - TecKnowMetrix</b>
<b>14H30</b>	Retour d'expérience sur un Réseau Social d'Entreprise <b>Michèle BLONDEL - DANONE Research</b>	Protection du patrimoine intellectuel ... un débat dépassé ? <b>Dominique DIENG - AKASIAS</b>
<b>15H00</b>	L'objectif du partage de connaissances est leur réutilisation, mais comment motiver l'ensemble des utilisateurs "givers" et "takers" ? <b>Jean-Luc ABELIN - JLA Conseil</b>	Pl'nC le jeu sur la propriété intellectuelle et la compétitivité <b>Alice DE CASANOVE - Airbus Defence and Space</b>
<b>15H30</b>	Les MOOC : Opportunité ou effet de mode ? <b>Marie-Ange DELEMOTTE - Dassault Aviation</b>	L'Innovation sous l'Angle de l'impression 3D <b>Gislhaine RIVET - Fonction Publique Hospitalière</b>
<b>16H00</b>	<b>PAUSE</b>	
<b>16H30</b>	<b>TABLE RONDE N°3</b> <b>La primauté de l'humain sur le processus dans les activités d'intelligence économique et stratégique</b> <b>Président: Aubry SPRINGUEL - AEGE</b> <b>Floriane GALEAZZI - Grhis Université Rouen</b> <b>Xavier LEPAGE - Largepa Paris II Panthéon Assas</b> <b>Augustin ROCH - LAREGE</b>	<b>ATELIER</b> <b>Gamification &amp; Innovation</b> <b>Président: Florence FENIOU - CCI Normandie</b> <b>Vinciane LENTZ - Agence pour l'Entreprise &amp; l'Innovation de Wallonie</b>
<b>17H30</b>	<b>CONCLUSIONS</b>	
<b>19H30</b>	<b>DINER IES2016</b>	

L'Intelligence Stratégique et Prospective dans un monde connecté

**VENDREDI 7 OCTOBRE**

	<b>SESSION 7</b> <b>DÉBAT: A-T-ON BESOIN DES SIGNAUX FAIBLES?</b> <b>Président: Caroline FAYOLLE - Air Liquide</b>	<b>SESSION 8</b> <b>MANAGER L'INFORMATION</b> <b>Président: Frédéric GOLDSCHMIDT - IRSN</b>
09H30	Signaux faibles anticipatifs pour la prise de décisions stratégiques : deux outils pour les détecter et les utiliser <b>Humbert LESCA - Université Grenoble Alpes Laboratoire CERAG</b>	L'évolution des missions d'un département de veille étudiée à travers l'évolution de ses livrables <b>Marie-Hélène AHAMADA BACARI - TOTAL</b>
10H00	Les signaux faibles : du mythe à la mystification <b>Nicolas MOINET / Camille ALLOING - IAE Poitiers</b>	La diffusion d'information économique au sein d'un grand groupe <b>Philippe PLAZANET - Crédit Agricole S.A.</b>
10H30	<b>PAUSE</b>	
	<b>SESSION 9</b> <b>ADOPTER UNE VISION PROSPECTIVE</b> <b>Président: Philippe BENHAMOU - ONERA</b>	<b>SESSION 10</b> <b>INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE</b> <b>Président: Céline PUSHPARATNAM - Thales</b>
11H00	Comment faire en sorte qu'une étude de prospective technologique soit exploitée, notamment par des PME ? <b>Laurent COUVÉ - CETIM</b>	L'innovation dans l'industrie de défense vue par les grands groupes industriels et par les acteurs institutionnels <b>Pierre SAULAI - Institut Mines Télécom</b>
11H30	L'utilisation de l'Intelligence Artificielle et du big data dans les études prospectives concernant les nouveaux modes d'usage de l'oxygène <b>Athanasios KONTOPOULOS - Air Liquide</b>	Une comparaison territoriale des activités inventives par une approche d'Intelligence Technologique : le cas des technologies d'usinage des composites pour les aérostructures dans l'aviation civile <b>François MANLAY - Université de Bordeaux - Plateforme VIA Inno</b>
12H00	La Prospective Territoriale, un levier pour l'Entreprise et les Territoires: résilience et opportunités <b>Michèle CHAMPAGNE - Veolia</b>	TECHNOFLUENCE Ou comment préparer les futurs ingénieurs et doctorants scientifiques au management des parties prenantes et aux stratégies d'influence <b>Béatrice FREZAL - INSA Lyon</b>
12H30	<b>DÉJEUNER</b>	
13H30	<b>TABLE RONDE N°4</b> <b>OBSERVATOIRE DE L'IMMATÉRIEL: Alignement stratégique entre actifs immatériels et intelligence économique</b> <b>Pierre OLLIVIER (Winnotek ), Trésorier / Sylvain TIGÉ (OPCG ), Adhérent</b>	
	<b>SESSION 11</b> <b>VALORISER SON OFFRE</b> <b>Présidente: Valérie BROSSET-HECKEL - Veolia</b>	
15H00	Valoriser votre information en la mettant en scène! <b>Pierre-Yves DEBLIQUY - SPI</b>	
15H30	En quoi le « Nudge Marketing » permet-il d'opérationnaliser l'Intelligence Marketing ? <b>Anne KRUPICKA - IAE Poitiers</b>	
16H00	<b>ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE</b> <b>L'intelligence culturelle : comprendre, décider, influencer dans un monde pluriel</b> <b>Ludovic JEANNE - Directeur de l'Institut du Développement Territorial</b>	
16H30	<b>CLÔTURE IES2016</b> <b>Michel SCHELLER - Président 3AF</b> <b>Françoise GUEGOT - Vice-Présidente en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Conseil Régional de Normandie</b> <b>Claude GUEZ - Président de la CCI Seine-Mer Normandie</b>	
17H00	<b>FIN DU FORUM</b>	